

Abschlussevaluation 2021

Projektträger

Landkreis Regensburg



Landkreis
Regensburg

Intro

Methodisches Vorgehen

Methode	Online Befragung, Einladung der Teilnehmer per Mail
Basis	Projektträger der LAG Regensburg
Erhebungszeitraum	19. Oktober – 01. November 2021
Hinweise zur Auswertung	Die Auswertung erfolgt in % Insgesamt wurden 7 Personen befragt

Abschlussevaluation 2021 Projektträger

1

Wirkung von LEADER

LEADER bewirkt positive Veränderungen und schafft Vorteile für die jeweilige Zielgruppe der Projekte

Details:

- Alle Projektträger sehen insgesamt eher starke bis starke positive Veränderungen durch ihr Leader-Projekt
- Die Projekte haben ihre jeweilige Zielgruppe erreicht und konnten Vorteile für die Bevölkerung schaffen

2

Zusammenarbeit

Knapp drei Viertel der Befragten führen ihre Projekte allein durch, dennoch verbessert LEADER die Zusammenarbeit in der Region, insbesondere zwischen dem Landkreis und weiteren Behörden.

Details:

- Mit Ausnahme der Regionalbanken werden alle gesellschaftlichen Gruppen stark in die LEADER-Projekte eingebunden
- Durch die Geschäftsstelle der LAG fühlen sich die Befragten stark unterstützt und ausreichend mit Informationen versorgt

3

Förderung & Finanzierung

Die LEADER-Förderung ist elementar für die Durchführung von Projekten. Daneben werden verschiedene Co-Finanzierungsmöglichkeiten genutzt.

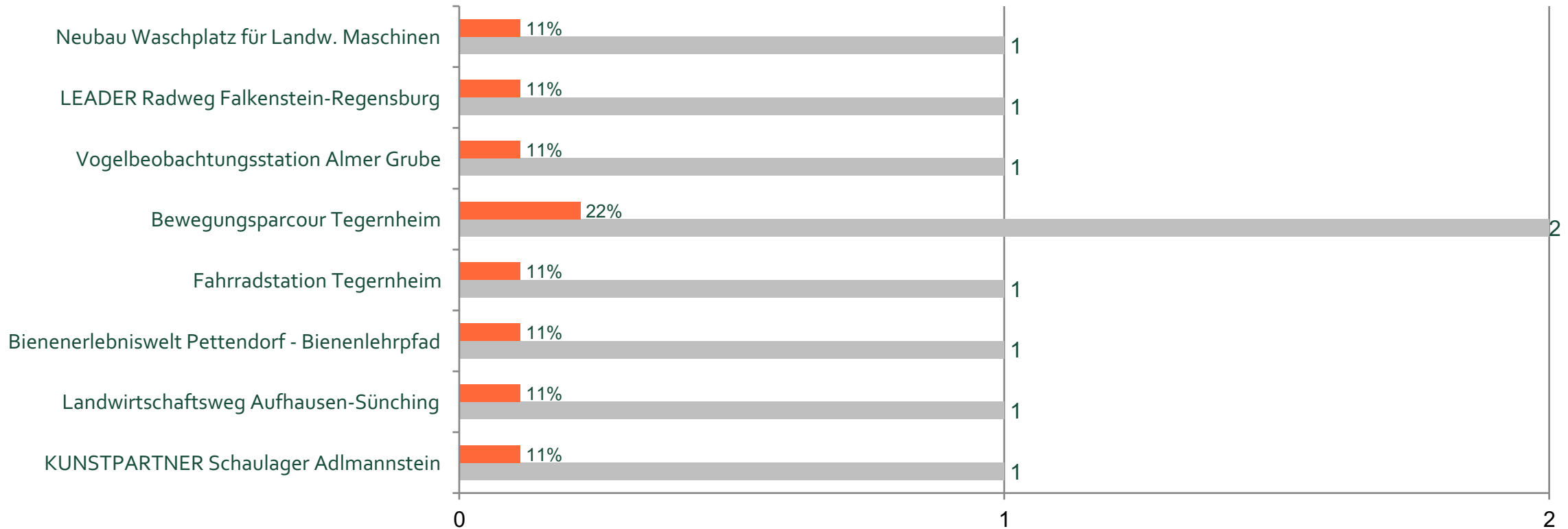
Details:

- Alle Befragten geben an, dass ihr Projekt ohne die LEADER-Förderung nicht hätte durchgeführt werden können.
- Neben der LEADER-Förderung erhalten Projektträger die meisten Gelder von Banken & Versicherern, sowie Bürgern & Vereinen

LEADER-Projekte

Die Projektträger waren in der vergangenen Förderperiode an ganz unterschiedlichen Projekten beteiligt

Frage: An welchem Projekt waren Sie beteiligt?

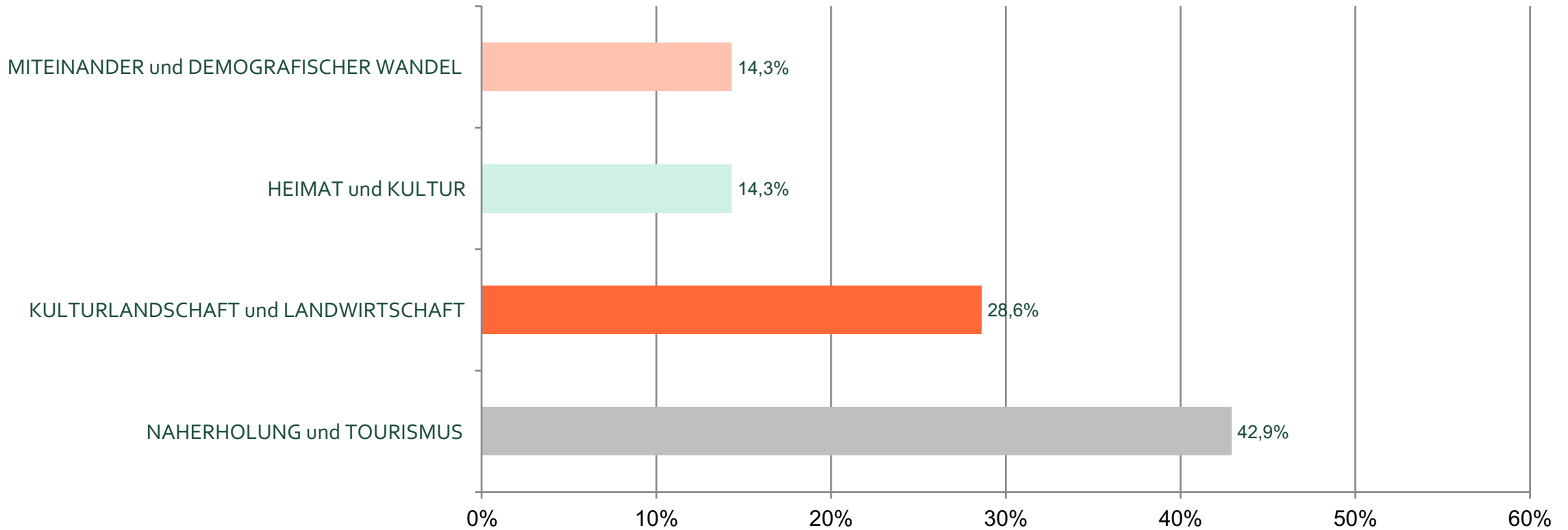


(n=9)

LEADER-Projekte

Die meisten Projekte werden dem Entwicklungsziel „Naherholung und Tourismus“ zugeordnet

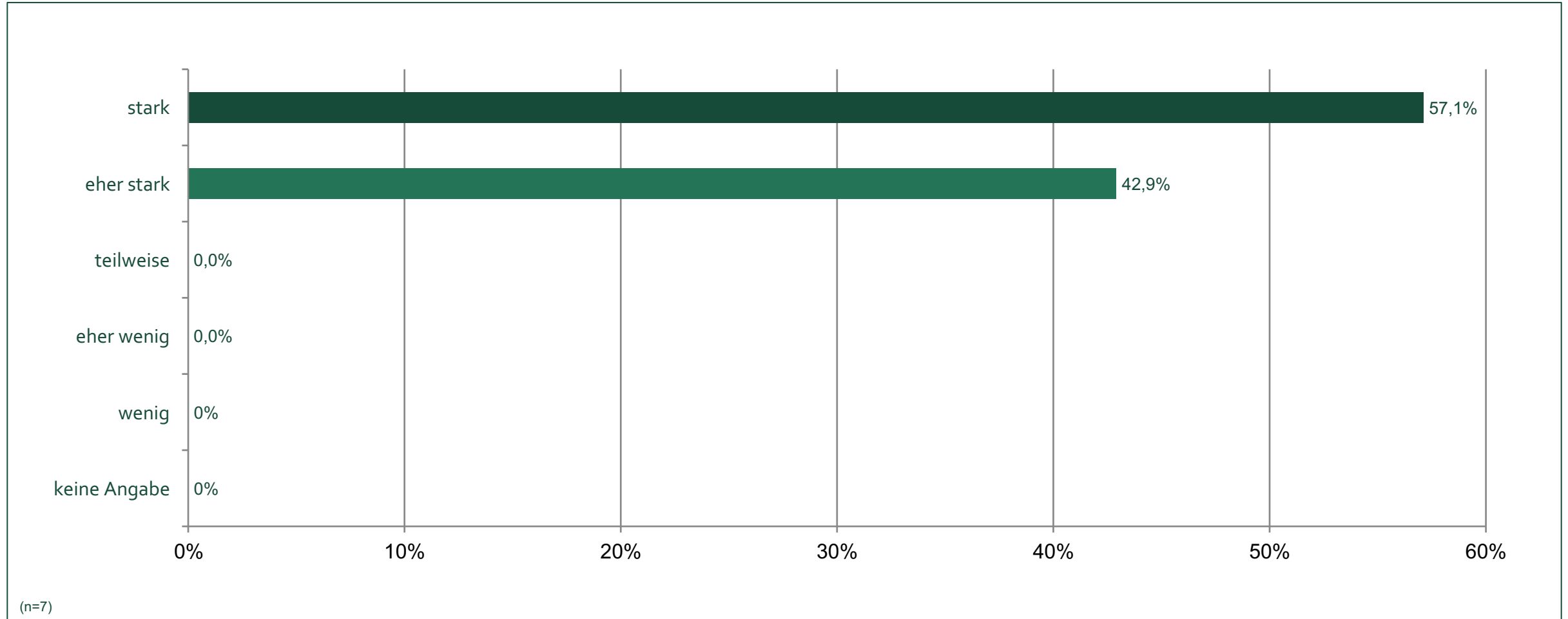
Frage: Welchem Entwicklungsziel wurde o.g. Projekt in der LES zugeordnet?



(n=7)

Alle Projektträger sehen eher starke bis starke positive Veränderungen durch ihr Leader-Projekt

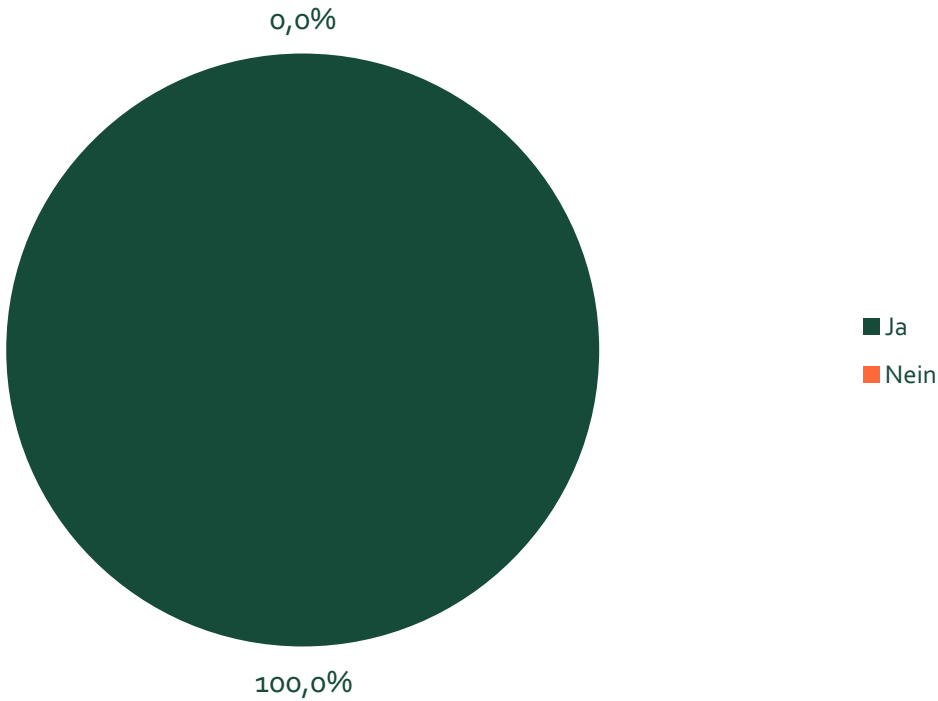
Frage: Wie stark konnte bzw. kann das LEADER-Projekt in Ihrem Bereich positive Veränderungen bewirken?



Wirkung durch LEADER

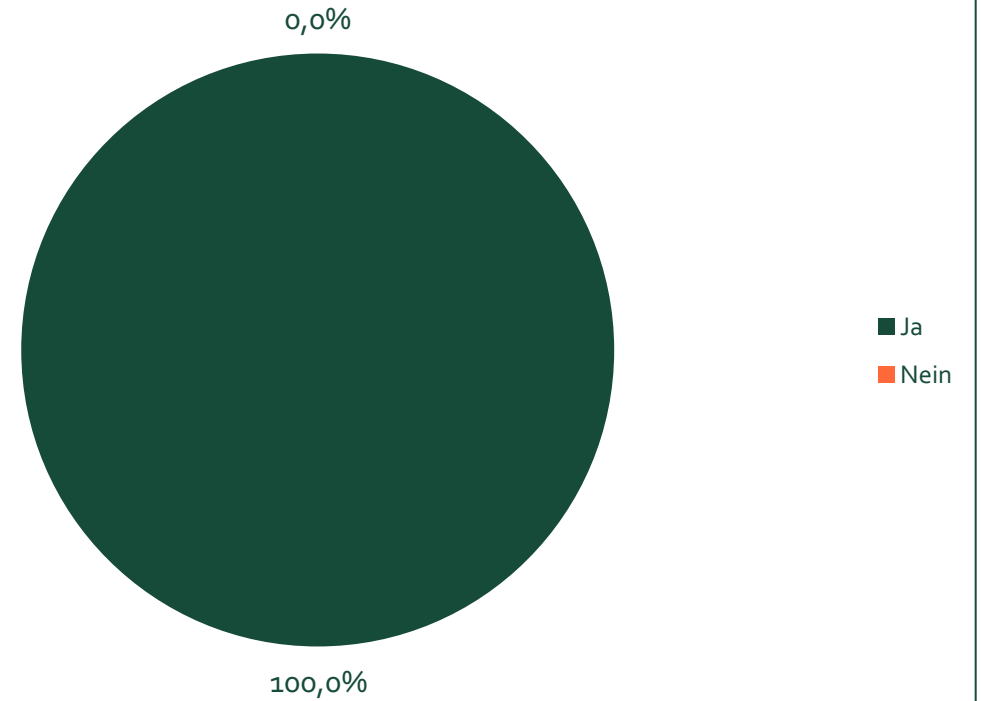
Alle Projektträger haben die Handlungsziele erreicht und sehen Veränderungen durch die Durchführung der damit verbundenen Maßnahmen

Frage: Wurden oder werden mit dem Projekt die im Vorfeld gesteckten Handlungsziele erreicht?



(n=7)

Frage: Hat oder wird die Durchführung der Maßnahmen im Rahmen von LEADER Veränderungen gebracht oder bringen?



(n=7)

Wirkung durch LEADER

Diese Veränderungen betreffen ganz unterschiedliche Themenbereiche

Frage: Welche Veränderungen sind das?

Umweltschutz, Schutz der Gewässer

Schaffung eines hochqualitativen dauerhaften kulturellen Angebots

Bewusstseinsänderung hin zu mehr Regionalität (regionale Produkte, Kreisläufe); Besseres Verständnis für natürliche Zusammenhänge in der Erzeugung von landwirtschaftlichen Produkten.

Die verschiedenen Generationen kommen zusammen

Mehr Nutzung des Naherholungsraumes vor der Haustüre

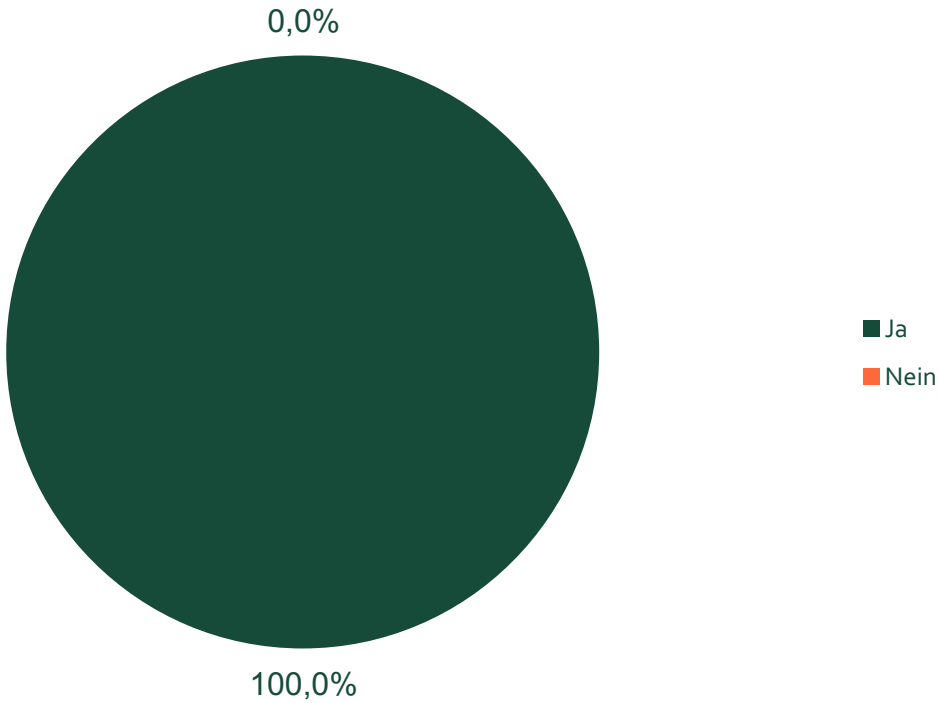
Bürger nehmen die Angebote an.

(n=7)

Zielgruppe der Projekte

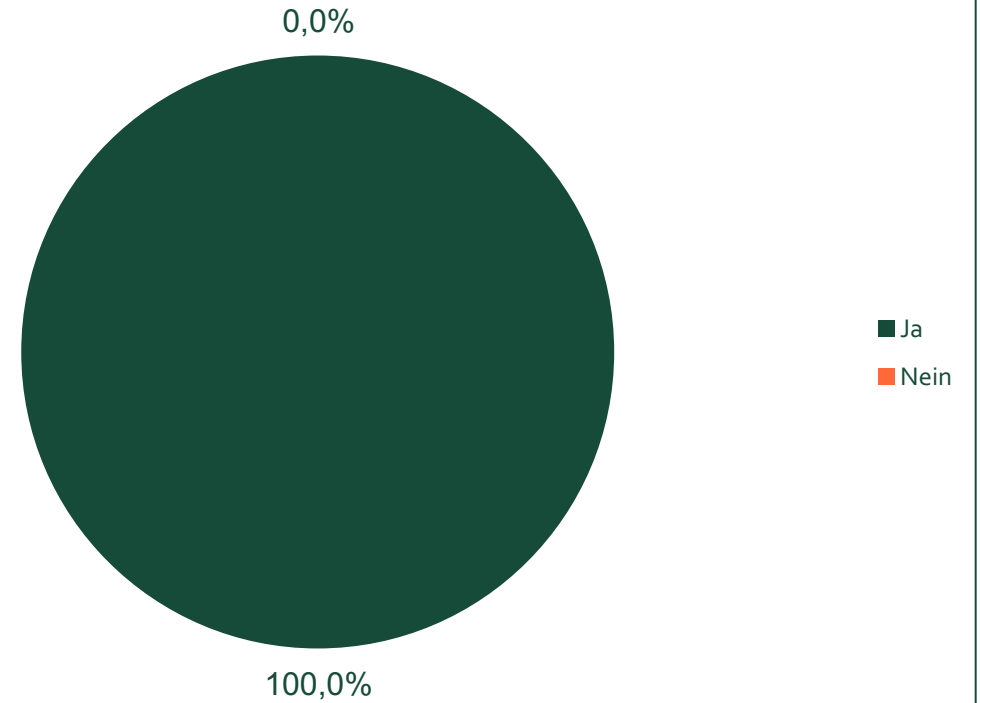
Die Projekte haben ihre jeweilige Zielgruppe erreicht und konnten Vorteile für die Bevölkerung schaffen

Frage: Konnte bzw. kann das Projekt die ausgewählte Zielgruppe ansprechen?



(n=7)

Frage: Ergaben bzw. ergeben sich aus Ihrem LEADER-Projekt Vorteile für die Bevölkerung?



(n=7)

Zielgruppe der Projekte

Vorteile für die Bevölkerung ergeben sich vor allem im Bereich Erholung und Freizeit & Kultur

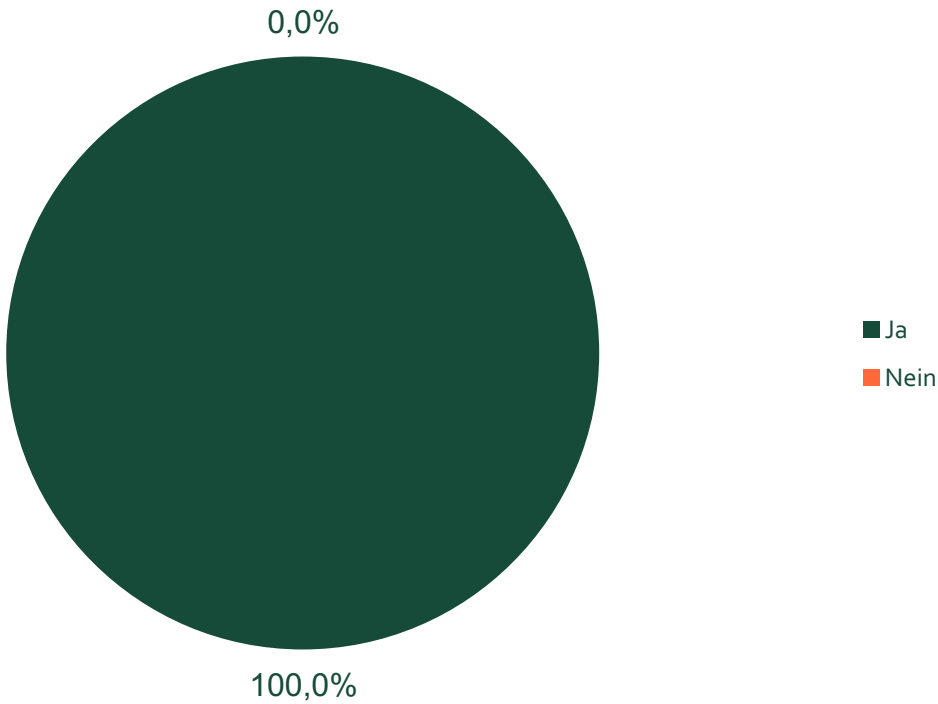
Frage: Welche Vorteile für die Bevölkerung sind das?



(n=10)

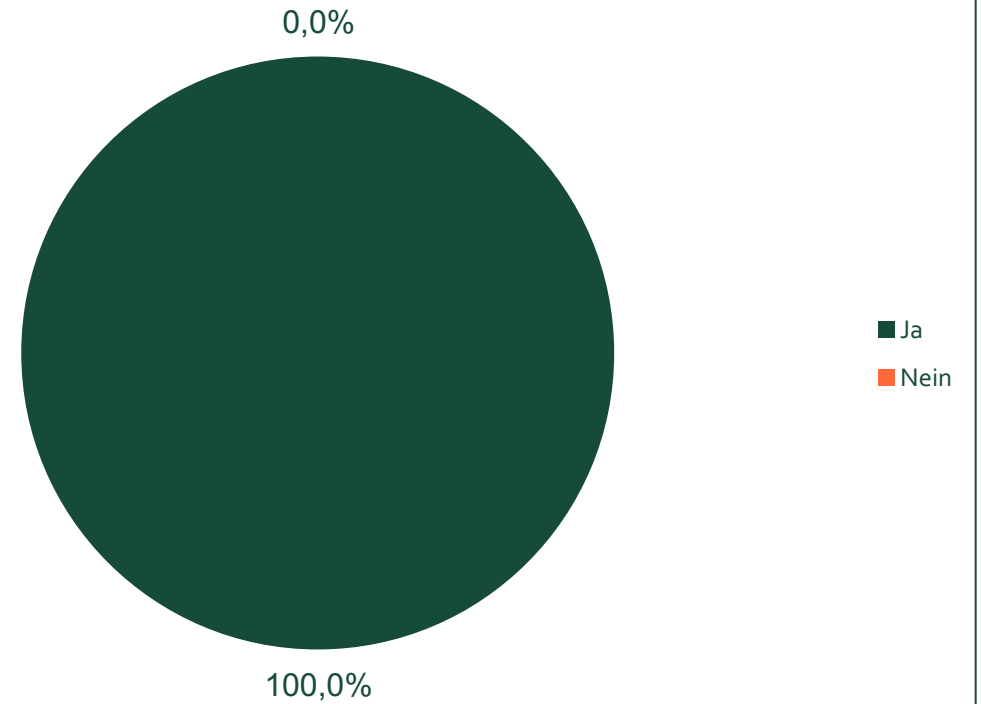
Die Projekte konnten im veranschlagten Zeitraum und mit den vorhandenen Ressourcen & Kompetenzen realisiert werden

Frage: Wurden bzw. werden die gesetzten Ziele mit den vorhandenen Ressourcen und Kompetenzen realisiert?



(n=7)

Frage: Wird das Projekt im veranschlagten Zeitraum durchgeführt werden können?

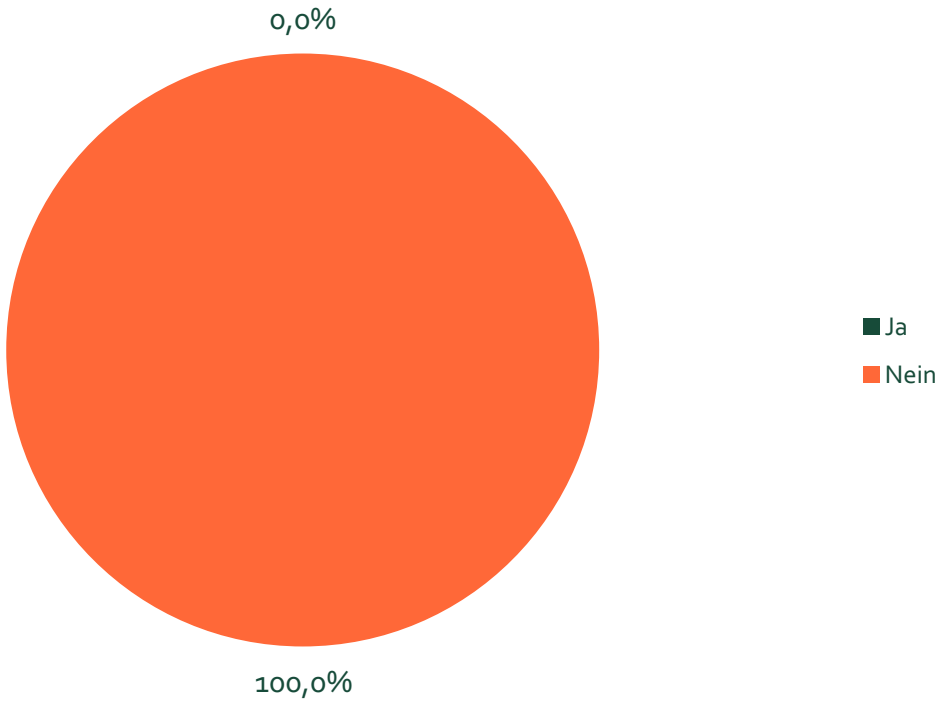


(n=7)

Wirkung der Projekte

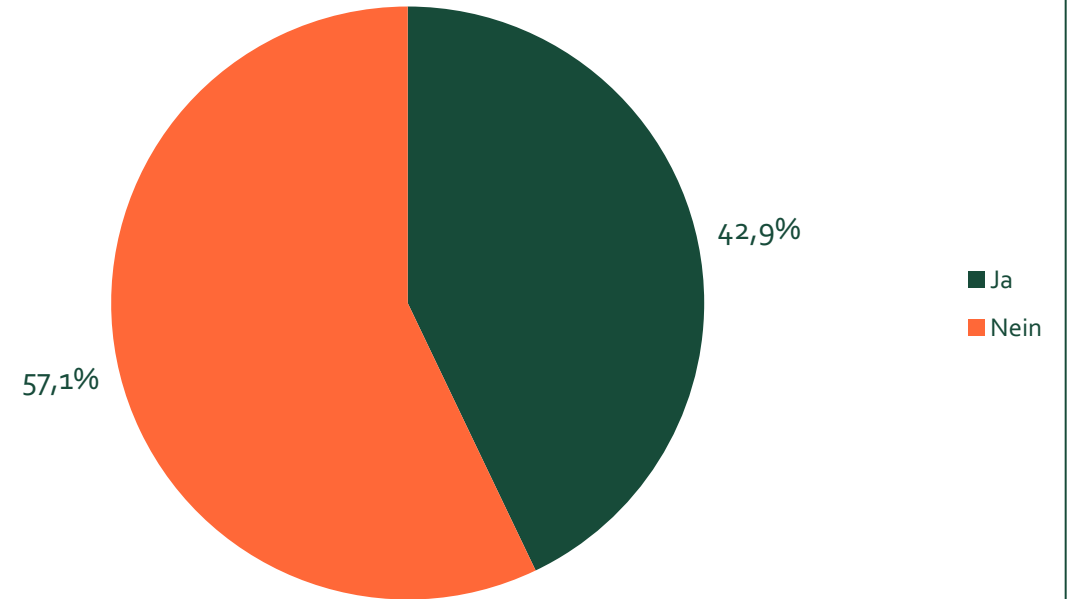
Alle Projektträger geben an, dass durch ihre Projekte Arbeitsplätze geschaffen werden können. Eine Stärkung der Vereinsarbeit ergibt sich nur bei der Minderheit der Projekte.

Frage: Wurden bzw. werden durch Ihr LEADER-Projekt langfristig Arbeitsplätze geschaffen?



(n=7)

Frage: Wurde bzw. wird durch Ihr LEADER-Projekt die Vereinsarbeit gestärkt?

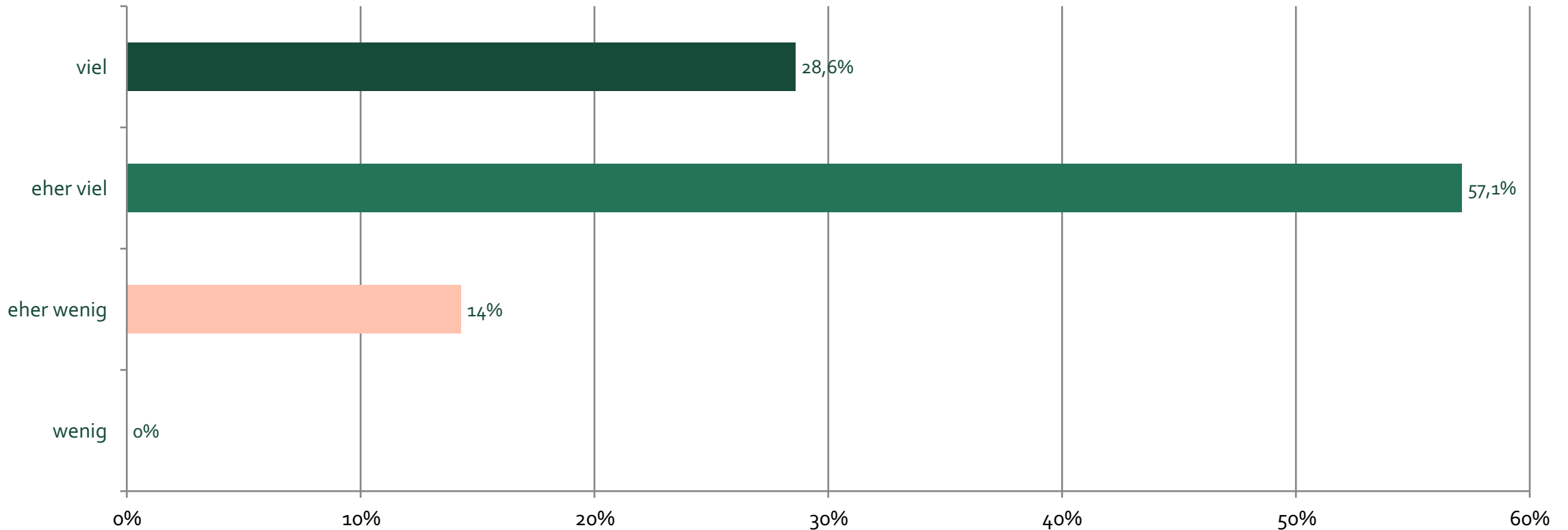


(n=7)

Wirkung der Projekte

Der Großteil der Projektträger glaubt, dass durch LEADER die Wertschöpfung in der Region erhalten bzw. gestärkt wird

Frage: Glauben Sie, dass durch das LEADER-Projekt längerfristige Wertschöpfung in der Region erhalten bleibt bzw. der Region Wertschöpfung zufließt?

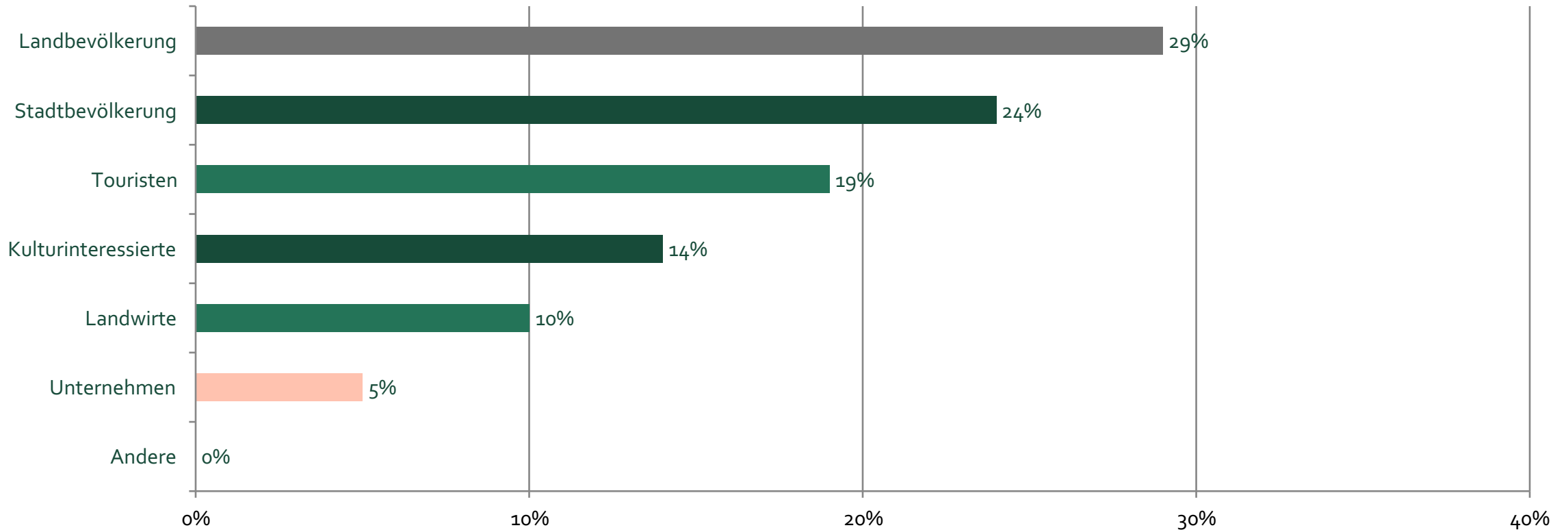


(n=7)

Wirkung der Projekte

Am meisten profitiert die Landbevölkerung von LEADER

Frage: Wer profitierte/profitiert Ihrer Meinung nach von Ihrem LEADER-Projekt?

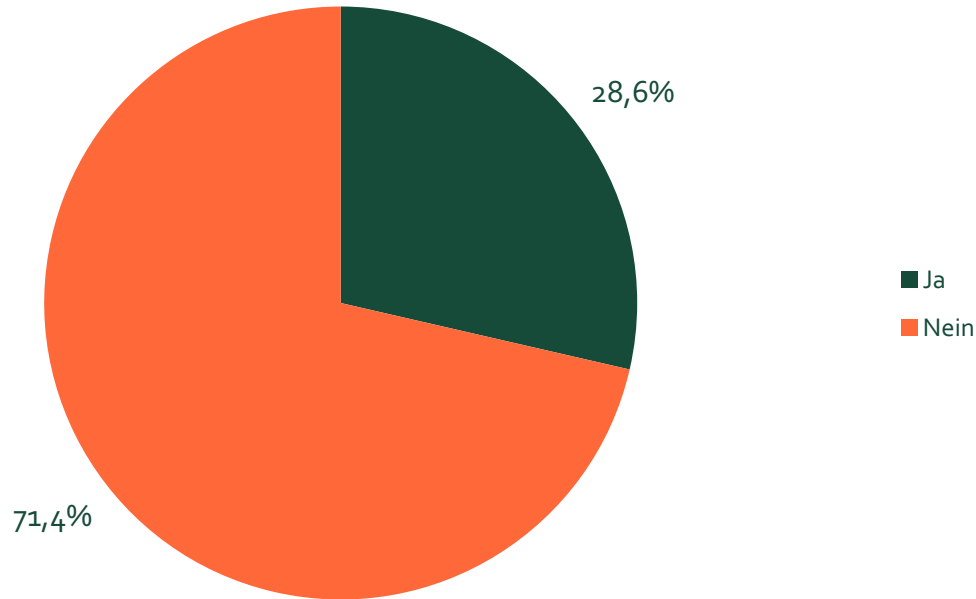


(n=21)

Kooperationspartner

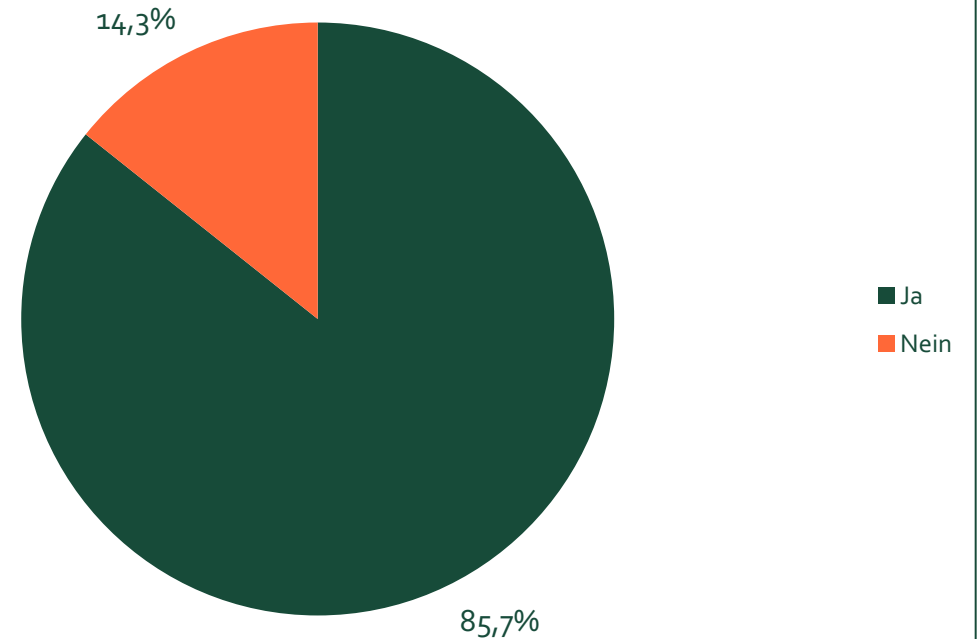
Knapp Drei Viertel der Befragten haben ihre Projekte allein durchgeführt, sehen aber Potenziale in der zukünftigen Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern

Frage: Haben Sie "Ihr" LEADER-Projekt gemeinsam mit anderen Kooperationspartnern durchgeführt bzw. führen Sie es durch?



(n=7)

Frage: Sehen Sie künftige Entwicklungspotenziale bei der Planung und Durchführung von Projekten durch Zusammenarbeit mit anderen Kooperationspartnern?

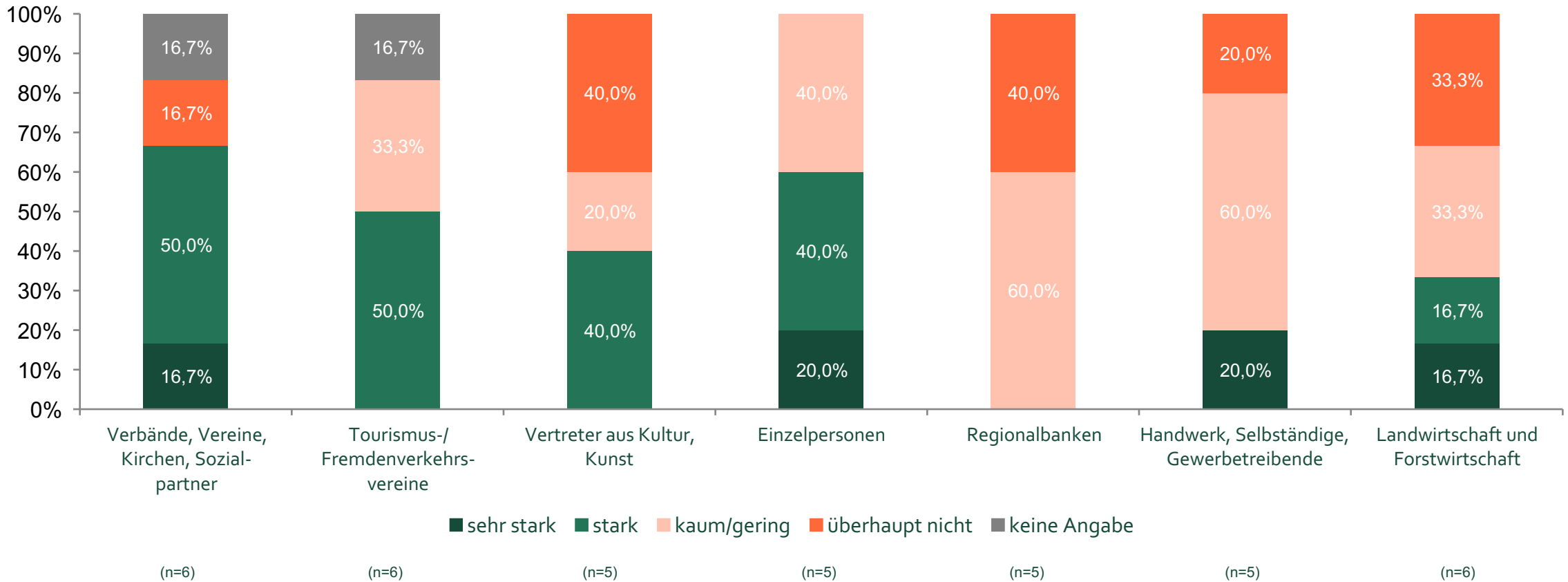


(n=7)

Zusammenarbeit

Mit Ausnahme der Regionalbanken werden alle gesellschaftlichen Gruppen stark in die LEADER-Projekte eingebunden

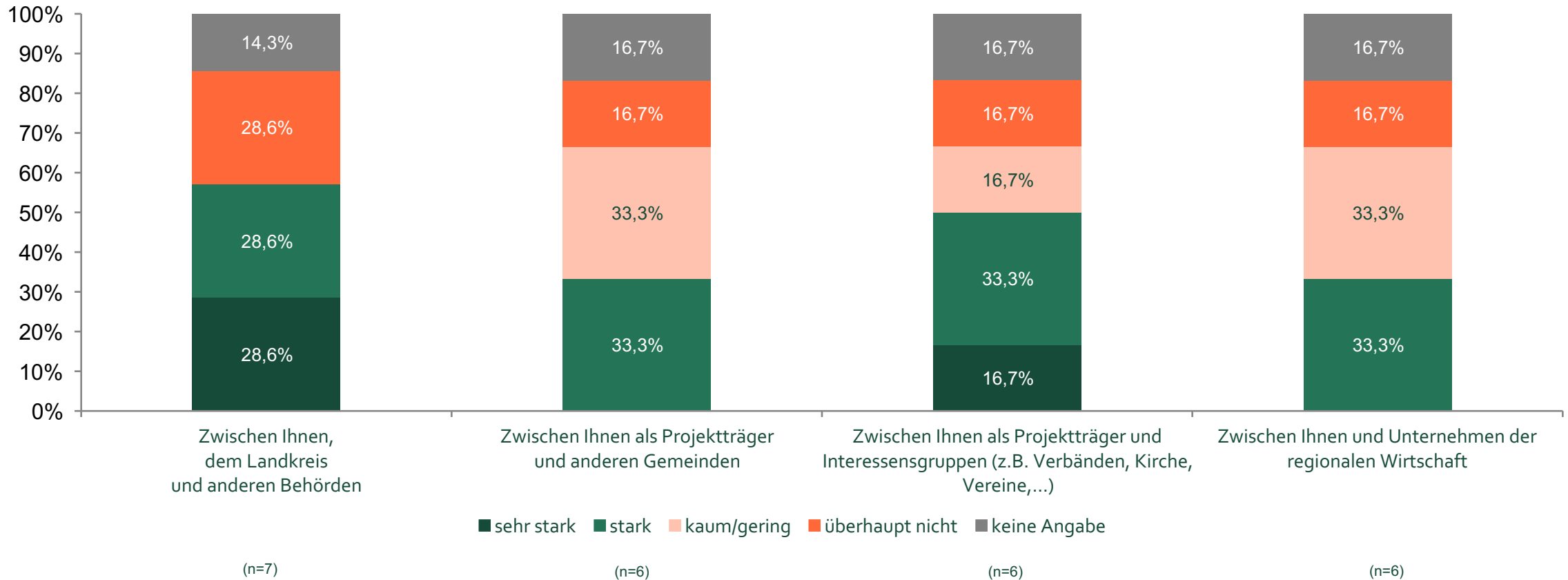
Frage: Wie intensiv wurden oder werden verschiedene gesellschaftliche Gruppen in die Umsetzung ihres LEADER-Projekts eingebunden?



Zusammenarbeit

Die größte Verbesserung in der Zusammenarbeit sehen die Befragten zwischen dem Landkreis und den anderen Behörden

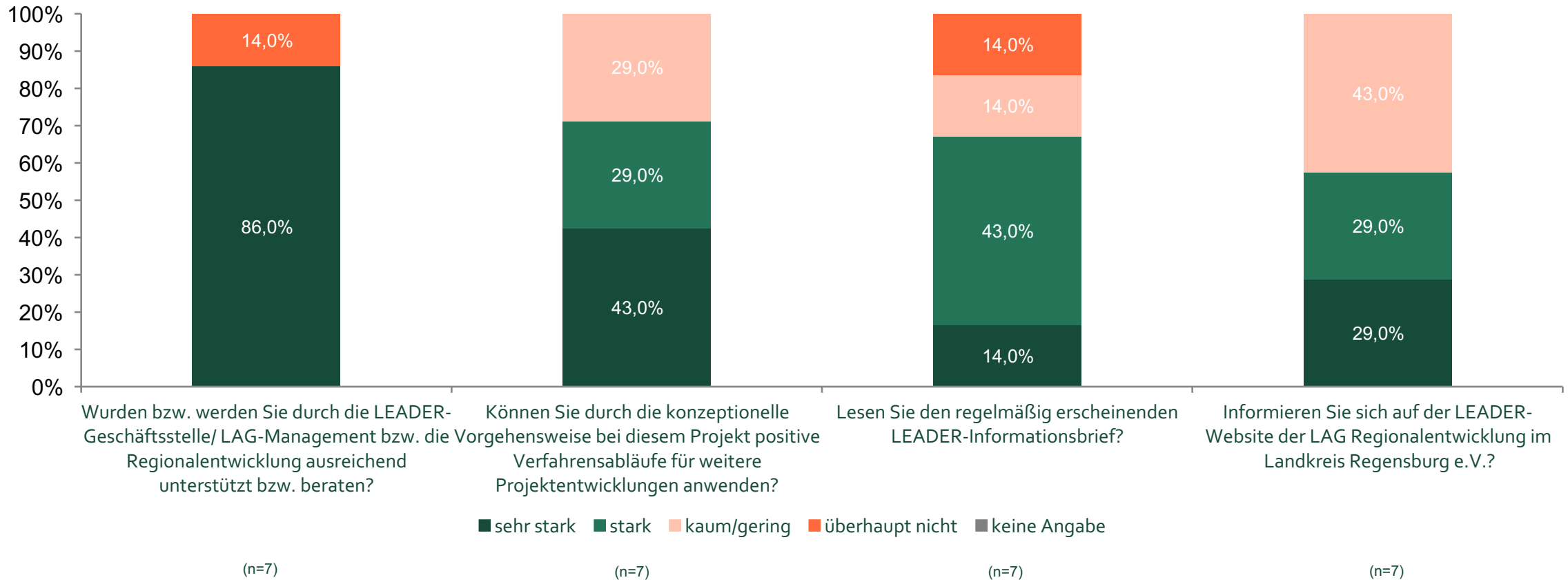
Frage: In welchem Ausmaß hat oder wird sich die Zusammenarbeit zwischen folgenden Partnern durch das LEADER-Projekt verbessert bzw. verbessern?



LEADER-Geschäftsstelle

Die Befragten fühlen sich stark durch die Geschäftsstelle unterstützt und informieren sich sowohl über die Website, als auch über den Informationsbrief

Frage: Unterstützung durch die LEADER-Geschäftsstelle/ LAG-Management bzw. die Regionalentwicklung des Landkreises Regensburg



Mit der Menge und Qualität der Informationen sind die Projektträger zufrieden

Frage: Sind Sie mit der Menge/Qualität der Informationen zufrieden?

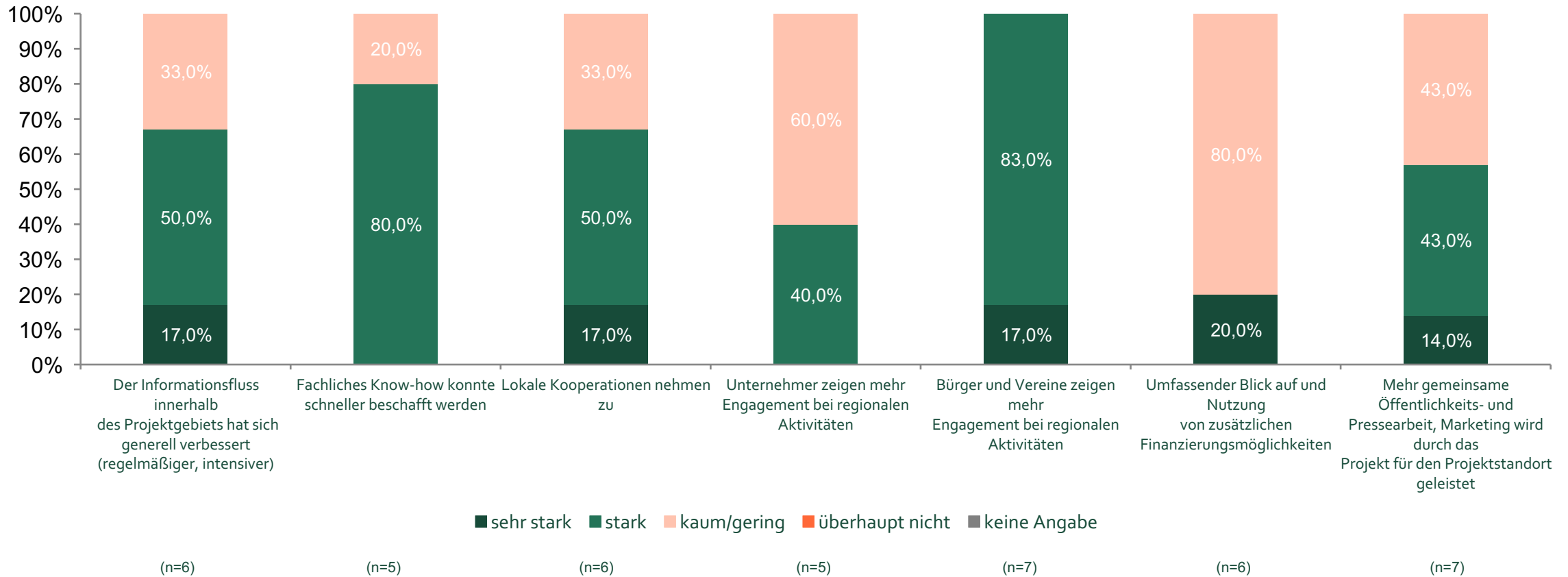


(n=7)

Vorteile

Der größte Vorteil ergibt sich im gesteigerten Engagement der Vereine und Bürger für die Region, sowie dem verbesserten Informationsfluss und fachlichem Know-how

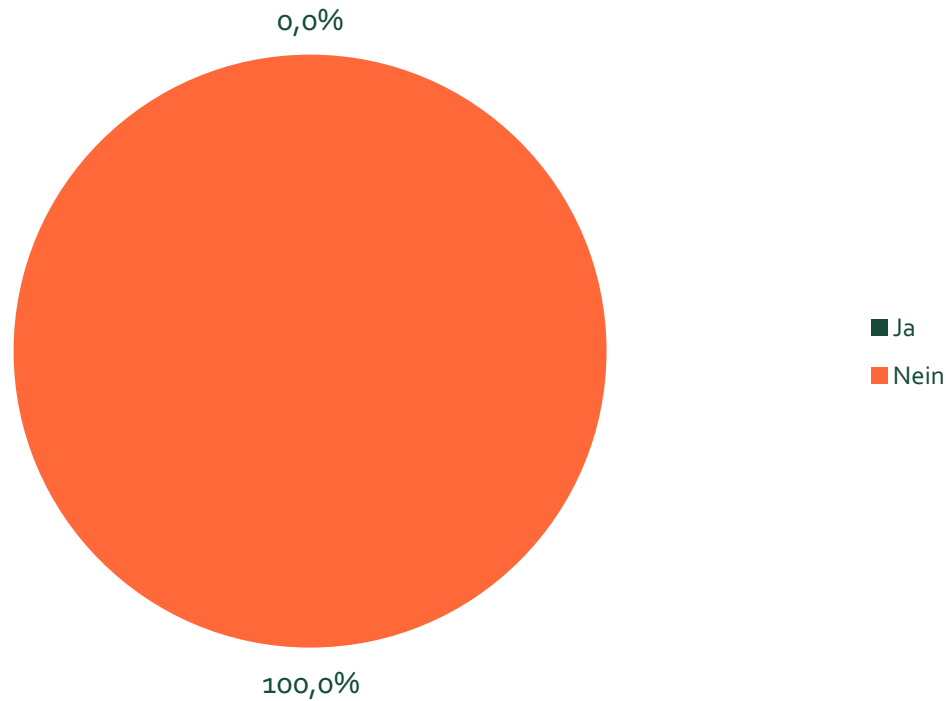
Frage: Welche „sichtbaren“ Vorteile haben die von Ihnen durchgeführten Projekte gebracht bzw. werden sie bringen?



LEADER-Förderung

Alle Befragten geben an, dass ihr Projekt ohne die LEADER-Förderung nicht hätte durchgeführt werden können.

Frage: Hätte Ihr Projekt ohne die EU-Förderung LEADER 2014-2020 trotzdem durchgeführt werden können?



(n=7)

Frage: Welche Einschränkungen hätte es ohne die Förderung gegeben?

- Wir hätten noch mehr Zeit in die Finanzakquise stecken müssen
- Projekt wäre wegen fehlender Finanzmittel nicht durchführbar
- Die Umsetzung hätte vermutlich keinen Anklang bei den politischen Entscheidern gefunden
- Projekte wären nicht umgesetzt worden
- keine Umsetzung aufgrund der hohen Kosten

(n=5)

Verteilung der Gelder

Die meisten Gelder erhalten Projektträger von Banken & Versicherungen, sowie Bürgern & Vereinen

Frage: Welche Organisationen bzw. Gruppen konnten Sie zur Co-Finanzierung ihres LEADER-Projekts, beispielsweise durch finanzielle Zuwendungen, durch Mitarbeit oder fremde Sachmittel, mobilisieren?



(n = 5)

Co-Finanzierung

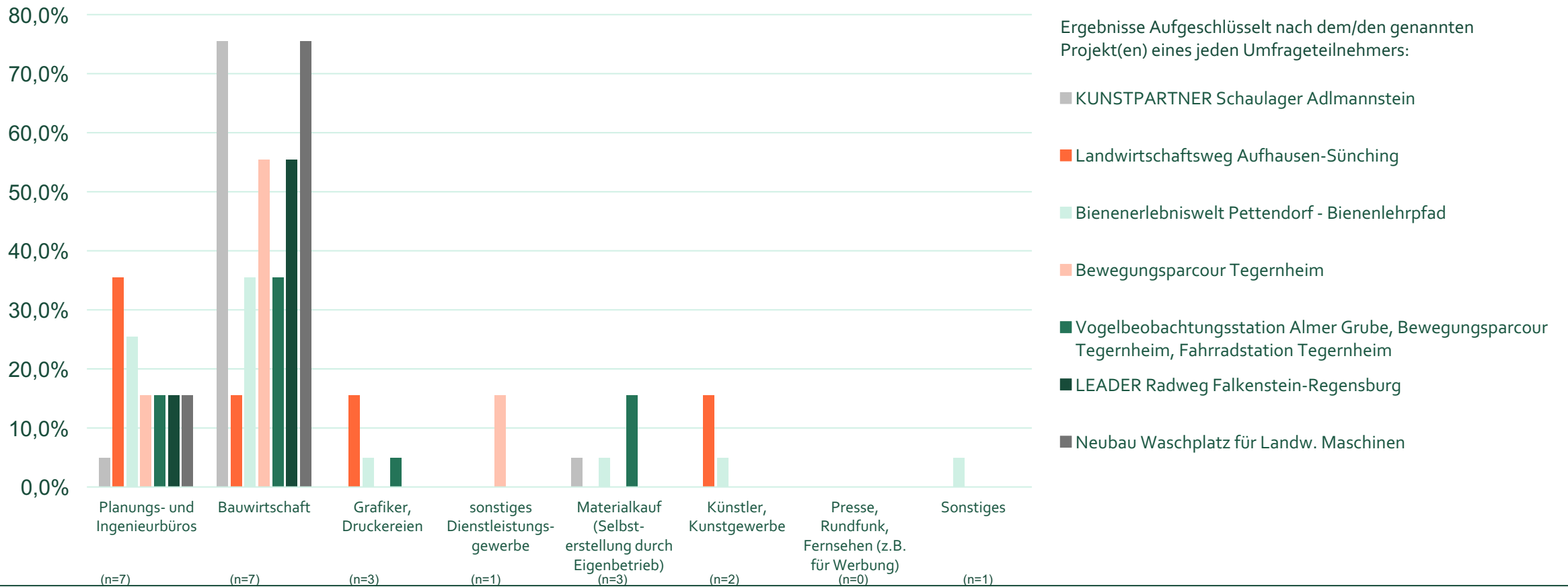
Die häufigste Art der Co-Finanzierung sind Spenden, z.B. durch Verbände, Privatpersonen oder Unternehmen

<p>Frage: Welche Art der Co-Finanzierung (z.B. finanzielle Zuwendungen, Mitarbeit oder Sachmittel) konnten sie von Anderen Behörden, Kammern oder Verbänden mobilisieren?</p> <p>Spenden Fördermittel ALEF</p> <p>ok</p> <p>(n=3)</p>	<p>Frage: Welche Art der Co-Finanzierung (z.B. finanzielle Zuwendungen, Mitarbeit oder Sachmittel) konnten sie von Bürgern oder Vereinen mobilisieren?</p> <p>Zuwendungen von privaten Personen</p> <p>keine</p> <p>(n=2)</p>	<p>Frage: Welche Art der Co-Finanzierung (z.B. finanzielle Zuwendungen, Mitarbeit oder Sachmittel) konnten sie von Lokalen Unternehmen mobilisieren?</p> <p>Spenden, fachliche Unterstützung</p> <p>ok keine</p> <p>(n=3)</p>
<p>Frage: Welche Art der Co-Finanzierung (z.B. finanzielle Zuwendungen, Mitarbeit oder Sachmittel) konnten sie von Banken oder Versicherungen mobilisieren?</p> <p>Spendenmittel Darlehen</p> <p>keine</p> <p>(n=3)</p>	<p>Frage: Welche Art der Co-Finanzierung (z.B. finanzielle Zuwendungen, Mitarbeit oder Sachmittel) konnten sie von Privaten Stiftungen mobilisieren?</p> <p>ok</p> <p>keine</p> <p>(n=2)</p>	<p>Frage: Welche Art der Co-Finanzierung (z.B. finanzielle Zuwendungen, Mitarbeit oder Sachmittel) konnten sie von Öffentlichen Stiftungen mobilisieren?</p> <p>ok</p> <p>keine</p> <p>(n=2)</p>

Verteilung der Gelder

Der Großteil der Gelder fließt in die Bauwirtschaft, sowie Planungstätigkeiten

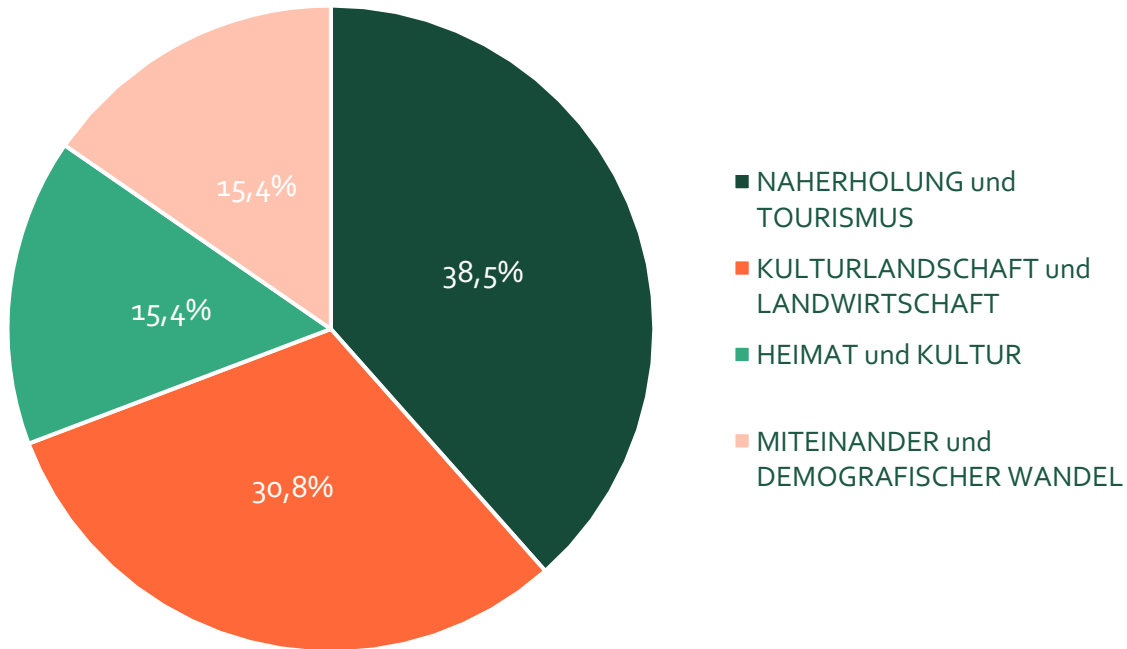
Frage: Wie verteilen bzw. verteilen sich die Gelder zur Umsetzung des LEADER-Projekts einschließlich der Co-Finanzierung?



Zukünftige Projekte

Im Bereich Tourismus sehen die meisten Projektträger Bedarfe für die nächste Förderperiode. Die Projektideen dazu sind vielfältig

Frage: Bei welchen Entwicklungszielen sehen Sie in der nächsten Förderperiode (2023-2027) Möglichkeiten des Engagements bzw. Bedarfssituationen?



(n=13)

Frage: Welche Projektideen haben Sie hierzu?

- Freilegung unseres Eiskellers und Überführung in Nutzung als Ausstellungsraum
- zurzeit liegen keine weiteren Projektideen vor
- derzeit noch Findungsprozess
- Kulturelles Brauchtum schaffen
- barrierefreier Wanderweg mit Themenwegen
- Straßenbau und Dorfmitten
- Wegenetz ausbauen (Landwirtschaft und andere Nutzung z.B. Radwege)

(n=7)